



Die Marke Advanta

Limagrain setzt Fokus auf Kernmarke LG

ADVANTA war bis Mitte 2017 die exklusive Marke für den genossenschaftlichen Handel und umfasste Maissorten und Gräsermischungen. Das hat sich grundlegend geändert.

Ganz verschwunden ist die Marke ADVANTA allerdings nicht. Auf Grund des ausgezeichneten Renommées von ADVANTA im Nord-Westen Deutschlands erhält das Handelshaus Agravis exklusiv ein begrenztes Maissortiment, das ab Geschäftsjahr 2017/18 weiterhin unter dem Markennamen ADVANTA vertrieben wird.

Das Sortiment umfasst die fünf Maissorten GATSBY, MANTILLA, NIKLAS, SEVEREEN und TOKALA.



MAIS

Alle anderen bisherigen Advanta Maissorten sind mit bestehender Namensgebung in das LG Sortiment (im roten Sack) übernommen worden und werden konsequenterweise über alle Handelsstufen vertrieben (Übersicht komplettes LG Mais-Sortiment).



GRÄSER

Die Qualitäts-Gräsermischungen für Dauergrünland (REVITAL) und für Ackerfutterbau (AGRAVIT) werden ebenfalls unter dem Dach der Marke LG weitergeführt, wobei die grundsätzliche Mischungs- und Qualitätsphilosophie wie bisher bestehen bleiben. Das Gras wird fortan das bekannte Qualitätskonzept in der Fütterung „LG Animal Nutrition“ (LGAN) komplettieren und stärken.