

PRESSEMITTEILUNG

Limagrains Deutschland 14.06.2016

Limagrains GmbH
Griewenkamp 2
D-31234 Edemissen
Tel.: 05176/9891-0
Fax: 05176/7060
www.Limagrains.de
Geschäftsführer:
Renaud Escartin, Alain Barbier

LG zeigt Raps und Getreide auf den DLG Feldtagen

Edemissen – Auf den diesjährigen DLG Feldtagen in Haßfurt präsentierte die Limagrains GmbH den Fachbesuchern wieder ein breites Spektrum an Sorten aus den Kulturen Mais, Getreide und Raps. Vor allem die neuen Sorten im Raps und in Getreide stießen auf hohes Interesse bei Landwirten und in der Saatgutbranche.

Im Raps lag der diesjährige Schwerpunkt auf frühreifen Sorten. Neben den etablierten frühen Sorten ARSENAL und ARABELLA sind mit ALICANTE und der Kohlhernie resistenten Sorte ARCHIMDES zwei neue Sorten im Angebot, die dem Landwirt eine frühzeitige Ernte sichern. „Wir haben festgestellt, dass die Landwirte die Rapsernte gerne abschließen wollen, bevor es in den Weizen geht“, erklärt Wolfgang Lüders, Produktmanager Raps bei Limagrains. „Wir haben das in unserer Züchtung berücksichtigt und können dem Landwirt mehrere frühe Sorten anbieten.“

Neben der Frühreife stehen ertragssichernde Eigenschaften im Mittelpunkt: dazu gehören die genetisch fixierte Schotenplatzfestigkeit sowie die Phoma- und Kohlhernie-Resistenz. Ganz neu bei LG Raps ist das Thema Wasserrübenvergilbungsvirus (TuYV). Durch den Wegfall der insektiziden Beizmittel wird das Virus im Raps an Bedeutung gewinnen. Verschiedene Schautafeln und Fachbroschüren wiesen einerseits auf die Verbreitung und die Übertragung des Virus hin, zeigten andererseits aber auch Lösungsmöglichkeiten in Form von resistenten Sorten. Im kommenden Jahr wird die erste zugelassene virusresistente Sorte von LG erwartet.

Im Weizen kann LG dank der seit 2015 bestehenden Vertriebskooperation mit dem Saatzuchunternehmen Breun in jedem Qualitätssegment auf leistungsstarke Sorten zurückgreifen. Zu den interessanten Neuzulassungen zählt dabei der B-Weizen BOSPORUS (Breun) sowie die innovative Weizenhybride LG ALPHA. Vor dem Hintergrund der Diskussionen um Stickstoffeffizienz war die Resonanz zur A-Weizen-sorten SPONTAN sehr hoch.

In der Gerste lag der Fokus von LG lange Zeit ausschließlich auf der zweizeiligen Gerste. Zu den Meilensteinen der Gerstenzüchtung zählt nach wie vor CALIFORNIA, eine der größten zweizeiligen Gersten in Deutschland. Nach der Wiederaufnahme des mehrzeiligen Zuchtprogramms vor wenigen Jahren konnte auf den DLG Feldtagen die erste vielversprechende Neuzulassung LG VERONIKA vorgestellt werden. Zusammen mit der mehrzeiligen Gerste ANJA und der vom Berliner Programm empfohlenen Sommerbraugerste VENTINA aus dem Hause Breun hat LG nun wieder ein komplettes Gerstenangebot für den Landwirt im Portfolio.



Limagrain zog eine durchweg positive Bilanz: „Hoher Besucherandrang und gute Beratungsgespräche stimmen uns sehr zufrieden“, resümiert Klaus Ahrens, Marketingleiter bei Limagrain. „Als reiner Züchter und Mehrkulturenanbieter sind die DLG Feldtage für uns eine wichtige Möglichkeit, uns und unsere Sorten zu präsentieren sowie den Kontakt zu unseren Landwirten zu pflegen.“ Weiterführende Informationen und einen Messerückblick bietet LG auf der Webseite unter www.LGseeds.de.

Über Limagrain Deutschland

Limagrain ist das viertgrößte Saatgutunternehmen der Welt und eine international tätige landwirtschaftliche Genossenschaft. Landwirte aus Frankreich sind Gesellschafter, Lieferant und Kunde zugleich. Unter den renommierten Marken LG und Advanta® bietet Limagrain ein ertragsstarkes Sortenportfolio aus den Kulturen Mais, Getreide, Raps sowie Gräsern. Limagrain ist europaweit der Marktführer im Weizen und mit der Marke LG die Nummer 1 beim Futtermais. Die Groupe Limagrain investiert 14,6 Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Züchtung, so dass die Produkte hinsichtlich Produktivität, Innovation und Markterfordernissen immer auf dem neuesten Stand sind. Limagrain ist in den Produktsparten Feldsaaten, Gemüsesaaten und Getreideerzeugnissen aktiv. Die deutsche Tochtergesellschaft Limagrain Deutschland GmbH betreut vom Standort Edemissen aus die Vertriebsaktivitäten für Deutschland. Im Jahr 2015 belief sich der Umsatz von Limagrain Deutschland auf 53,1 Mio. €. Mehr Informationen unter: www.Limagrain.de, www.LGseeds.de und www.AdvantaSeeds.de.

Rückfragen beantwortet:

Limagrain GmbH

Klaus Ahrens

Tel: 05176/9891-0

E-Mail: Service@Limagrain.de

Bilder

