

## PRESSEMITTEILUNG

**Limagrain Deutschland 13.06.2016**

### **LG hat den ersten interaktiven Raps- und Getreide-Katalog!**

**Edemissen** – Kürzlich wurde der neue Raps- und Getreidekatalog von LG vorgestellt. Das Besondere daran: der Katalog ist interaktiv und bietet eine spannende Kombination aus Print- und Online-Inhalten. Das Zauberwort, das das möglich macht, heißt Augmented Reality! Frei übersetzt spricht man von erweiterter, virtueller Realität. Mit Hilfe einer speziellen APP lädt man für speziell gekennzeichnete Katalogseiten weitere Inhalte und kann diese direkt auf dem Smartphone sehen. Gerold Steinbach, Online Marketingmanager bei LG erklärt Augmented Reality wie folgt: „Bisher waren Print-Informationen und Online-Informationen voneinander getrennt. Mittels eines QR Codes kann man zwar weitere Informationen auf das Handy laden, aber im Grunde verlässt man in dem Moment den Katalog. Mit Augmented Reality ist das anders. Man bleibt im Katalog und sieht, wie starre Bilder plötzlich zum Leben erwecken und Personen in Videos die Sorten live präsentieren.“

Augmented Reality kann jeder nutzen, der ein Smartphone benutzt. Man muss lediglich die kostenlose App AR Kiosk auf sein Handy laden. Die Seiten mit zusätzlichen digitalen Inhalten sind im LG Katalog entsprechend gekennzeichnet. „Dank Augmented Reality bleibt der LG Katalog dynamisch und auf dem neuesten Stand“, erklärt Gerold Steinbach weiter, „da wir zum Beispiel nach der Ernte neue, aktuelle Ergebnisse direkt integrieren können. Das schafft einen Mehrwert, den ein herkömmlicher Katalog nicht bieten kann!“

Weitere Informationen zu Augmented Reality und ein anschauliches Benutzervideo finden alle interessierten Landwirte unter <http://www.lgseeds.de/aktuell/lg-ertragsplaner-jetzt-mit-augmented-reality/>.



### Über Limagrain Deutschland

Limagrain ist das viertgrößte Saatgutunternehmen der Welt und eine international tätige landwirtschaftliche Genossenschaft. Landwirte aus Frankreich sind Gesellschafter, Lieferant und Kunde zugleich. Unter den renommierten Marken LG und Advanta® bietet Limagrain ein ertragsstarkes Sortenportfolio aus den Kulturen Mais, Getreide, Raps sowie Gräsern. Limagrain ist europaweit der Marktführer im Weizen und mit der Marke LG die Nummer 1 beim Futtermais. Die Gruppe Limagrain investiert 14,6 Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Züchtung, so dass die Produkte hinsichtlich Produktivität, Innovation und Markterfordernissen immer auf dem neuesten Stand sind. Limagrain ist in den Produktparten Feldsaaten, Gemüsesaaten und Getreideerzeugnissen aktiv. Die deutsche Tochtergesellschaft Limagrain Deutschland GmbH betreut vom Standort Edemissen aus die Vertriebsaktivitäten für Deutschland. Im Jahr 2015 belief sich der Umsatz von Limagrain Deutschland auf 53,1 Mio. €. Mehr Informationen unter: [www.Limagrain.de](http://www.Limagrain.de), [www.LGseeds.de](http://www.LGseeds.de) und [www.AdvantaSeeds.de](http://www.AdvantaSeeds.de).

Rückfragen beantwortet:

Limagrain GmbH

Klaus Ahrens

Tel: 05176/9891-0

E-Mail: [Service@Limagrain.de](mailto:Service@Limagrain.de)

### BILDER

