

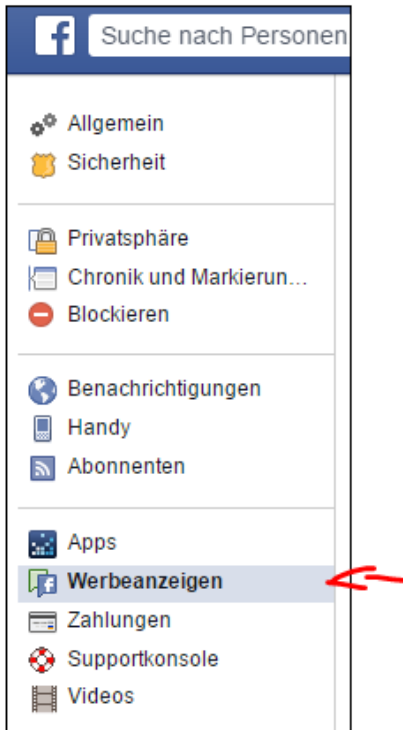
# Facebook Privatsphäre-Einstellungen



Die Privatsphäre-Einstellungen öffnen über das „Schloss“

Unten links klicken auf „Weitere Einstellungen anzeigen“

# Facebook Privatsphäre-Einstellungen



Die neue  
Richtlinie betrifft  
in erster Linie  
„Werbeanzeigen“

Da bietet  
Facebook unter  
dem Reiter  
Einstellungen die  
Möglichkeit, dies  
individuell  
anzupassen.

# Facebook Privatsphäre-Einstellungen

## Facebook-Werbeanzeigen

|                                  |   |   |
|----------------------------------|---|---|
| <b>Webseiten Dritter</b>         | <p>Facebook berechtigt Anwendungen Dritter bzw. Werbenetzwerke weder zur Nutzung deines Namens noch zur Nutzung deines Bildes für Werbeanzeigen. Sollten wir dies in Zukunft gestatten, so wird die von dir ausgewählte Einstellung die Nutzung deiner Informationen regeln.</p> <p>Du kannst durch soziale Plug-ins von Facebook soziale Kontexte auf Webseiten Dritter, unter anderem in Werbeanzeigen, sehen. Obwohl dir soziale Plug-ins eine soziale Nutzererfahrung auf Webseiten Dritter ermöglichen, teilt Facebook deine Informationen nicht mit den Webseiten der Drittparteien, auf welchen sich die sozialen Plug-ins befinden. Erfahre mehr über soziale Plug-ins.</p>   | <div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; display: inline-block;">Bearbeiten</div> |
| <b>Werbeanzeigen und Freunde</b> | <p>Alle möchten wissen, was ihren Freunden gefällt. Darum kombinieren wir Werbeanzeigen mit Freunden – so kannst du basierend auf den „Gefällt mir“-Angaben und geteilten Inhalten deiner Freunde ganz einfach Produkte und Dienstleistungen finden, an denen du interessiert bist. Erfahre mehr über soziale Werbeanzeigen.</p> <p>Hier sind die Fakten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soziale Werbeanzeigen zeigen die Botschaften von Werbetreibenden zusammen mit von dir durchgeführten Handlungen, z. B. dem Anklicken von „Gefällt mir“ auf einer Seite</li> <li>▪ Soziale Werbeanzeigen unterliegen deiner Privatsphäre-Einstellungen</li> <li>▪ Wir verkaufen deine Informationen nicht an Werbekunden</li> <li>▪ Nur bestätigte Freunde können deine Handlungen zusammen mit Werbeanzeigen sehen</li> <li>▪ Wenn ein Foto verwendet wird, handelt es sich dabei um dein Profilbild und nicht um ein Bild aus deinen Fotoalben</li> </ul> | <div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; display: inline-block;">Bearbeiten</div> |

Falls wir das in Zukunft zulassen sollten, zeige meine Informationen diesen Personen Niemand ▼

Kombiniere meine sozialen Handlungen mit Werbeanzeigen für Niemand ▼

**Unter „Webseiten Dritter“ und unter „Werbeanzeigen und Freunde“ ist über Bearbeitung die Einstellung änderbar.**

**Wenn Sie hier der Werbung widersprechen wollen, dann klicken Sie auf Bearbeiten und wählen weiter unten jeweils „Niemand“ aus.**

# Facebook Privatsphäre-Einstellungen

Werbeanzeigen basierend auf deiner Nutzung von Webseiten oder Apps außerhalb von Facebook

Werbeanzeigen, die auf deiner Nutzung von Webseiten oder Apps außerhalb von Facebook basieren

Eine der Möglichkeiten, wie dich Werbeanzeigen erreichen, besteht darin, dass ein Unternehmen bzw. eine Organisation Facebook bittet, seine bzw. ihre Werbeanzeigen solchen Personen zu zeigen, die seine/ihre Webseiten und Apps außerhalb von Facebook genutzt haben. So kannst du beispielsweise die Webseite eines Unternehmens besuchen, die Cookies nutzt, um ihre Besucher zu erfassen. Das Unternehmen bittet Facebook anschließend, seine Werbeanzeige den Besuchern auf der Liste zu zeigen, und du kannst diese Werbeanzeigen dann möglicherweise sowohl auf als auch außerhalb von Facebook sehen. Es handelt sich dabei um eine Art von interessenbasierter Werbung.

Wenn du nicht möchtest, dass Facebook oder andere teilnehmende Unternehmen Informationen sammeln oder nutzen, die auf deinen Aktivitäten auf Webseiten, Geräten oder Apps außerhalb von Facebook basieren, damit sie dir Werbeanzeigen zeigen können, kannst du diese über die Digital Advertising Alliance in den USA, die Digital Advertising Alliance of Canada in Kanada oder die [European Digital Advertising Alliance](#) in Europa abbestellen. Du kannst diese Abmeldung auch von deinem Handy aus vornehmen.

Es ist nur eine einmalige Abmeldung erforderlich. Wenn du die interessenbasierte Werbung auf Facebook von einem Telefon oder Computer aus abbestellst, übernehmen wir diese Auswahl für alle Geräte, auf denen du Facebook nutzt.

**Interessant wird der Dritte Absatz:**

**Hinter dem gelb unterlegten Text ist ein Link auf die Seite**

**[www.youonlinechoices.com/de/praferenzmanagement](http://www.youonlinechoices.com/de/praferenzmanagement)**

**Dahinter verbirgt sich eine Seite, welche Unternehmen aufführt, die mit dem Website-Betreiber zusammenarbeiten, um Nutzungsdaten zum Zwecke nutzungsbasierter Online Werbung (Online Behavioural Advertising (OBA)) zu erheben.**

**Und dort haben Sie die Möglichkeit, dieses dort zu deaktivieren.**

**[www.youonlinechoices.com/de/praferenzmanagement](http://www.youonlinechoices.com/de/praferenzmanagement)**



# Follow us on Facebook

<https://www.facebook.com/LGSeeds.de>



**Liebe Grüße, LG**

