



PRESSEMITTEILUNG

Juni 2022

LG mit Schwerpunkt Raps und Getreide auf den DLG Feldtagen

Saatgut und Züchtung stehen im Fokus der DLG Feldtage. Nach vier Jahren pandemiebedingter Pause zeigt sich auch der Saatzüchter LG auf dem Messegelände des Versuchsguts Kirschgartshausen bei Mannheim mit neuen, innovativen Sorten.

Die Kulturen Raps und Getreide bilden den Schwerpunkt des ausgestellten Sortenportfolios, aber auch Mais, Sonnenblumen und Gräsermischungen kommen nicht zu kurz.

AMBASSADOR ist die Nummer 1 im Raps

Im Raps dreht sich dieses Jahr alles um die Sorte AMBASSADOR. Erstmals belegt LG mit einer Rapshybride die Spitzenposition in Deutschland (Kynetec Marktpanel Raps 2022). Landwirte können sich vor Ort von der Sorte überzeugen, die neben sehr hohen Erträgen ein breites Paket an Ertragssicherheit mitbringt. Dazu gehören die Virusresistenz, die Schotenplatzfestigkeit sowie die Stickstoffnutzungseffizienz N-FLEX.

Die DLG Feldtage sollen aber auch richtungsweisend für die Zukunft sein und vor allem neue, innovative Sorten zeigen. Im Raps empfiehlt LG den Landwirten auf dem Messestand die neue Sorte LG ADONIS. Diese hat sich dabei als ertragreichste aller neu zugelassen Sorten hervorgetan und punktet zudem mit sehr hohem Ölertrag und einer Verticilliumresistenz. Als kohlhernieresistente Sorte steht LG SCORPION im Fokus.

LG CHARACTER bleibt das Zugpferd im Weizen

In der breiten Angebotspalette des LG Getreides fällt die Sorte LG CHARACTER auf. Der A-Weizen gilt in einem recht dynamischen Marktumfeld mit vielen Sortenwechseln der letzten Jahre als eine der beständigsten Sorten. Die Sorte liefert laut Züchteraussage seit der Wertprüfung Erträge wie ein Uhrwerk und das immer über den Durchschnittsniveau der Verrechnungssorten. Spannendes Merkmal dieser Sorte ist zudem die sogenannte hohe GPD, die Grain Protein Deviation. Hierbei handelt es sich um ein Merkmal, dass die Rohproteinverdünnung in Abhängigkeit vom Ertrag misst. Je höher die Erträge, umso geringer im Normalfall der Rohproteingehalt. Bei LG CHARACTER fällt die Reduzierung im Vergleich deutlich geringer aus. Sie erzielt trotz hoher Erträge überdurchschnittliche Rohproteingehalte.

Neue Sorten in der Gerste

Die zweizeilige Wintergerste ist traditionell ein sehr starkes Segment für LG. Dominiert wurde das Portfolio über Jahre durch die Sorte California. Nun scheint die Zeit der Wachablösung zu kommen. Mit LG CAMPUS und LG CAIMAN bringt LG neue zweizeilige Sorten an den Start. LG CAMPUS bringt den gewünschten Ertragssprung in der Wintergerste. LG CAIMAN verfügt über die Resistenz gegenüber dem Gerstengelverzweigungsvirus (BYDV).

Serviceleistungen als Zusatzangebot

Neben der reinen Sortenpräsentation fällt auf, dass LG das Angebot aus Services stetig ausgebaut hat. So hat der Landwirt die Möglichkeit, Sorten direkt auf dem Messestand zu reservieren oder von Absicherungen gegen Unwetter in Form von Saatgutersatz zu profitieren.

„Als reiner Züchter und Mehrkulturenanbieter sind die DLG Feldtage für uns eine wichtige Plattform, um den Kontakt zu unseren Landwirten zu pflegen und uns sowie unsere Sorten zu präsentieren.“, erklärt LG Marketingmanagerin Nadja Philipp. „Unser Angebot hört aber nicht beim hohen Ertrag einer Sorte auf. Wir wollen, dass das Ertragspotenzial unserer Sorten am Ende im Korntank des Landwirts ankommt. Daher sind Ertragssicherheit und Zusatzleistungen für uns immer wichtiger.“

Weitere Informationen zum Angebot von LG gibt es unter www.LGseeds.de

Über Limagrain Deutschland

Limagrain ist ein reiner Saatgutzüchter, das viertgrößte Saatgutunternehmen der Welt und eine international tätige landwirtschaftliche Genossenschaft. Landwirte aus Frankreich sind Gesellschafter, Lieferant und Kunde zugleich. Die Groupe Limagrain investiert 16 Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Züchtung, so dass die Produkte hinsichtlich Produktivität, Innovation und Markterfordernissen immer auf dem neuesten Stand sind. Die Produkte werden in über 50 Länder, durch 20 Tochtergesellschaften und viele Händler verkauft. Limagrain ist in den Produktsparten Feldsaaten, Gemüsesaaten und Getreideerzeugnissen aktiv. Unter der renommierten Marke LG bietet Limagrain ein ertragsstarkes Sortenportfolio aus den Kulturen Mais, Getreide, Raps sowie Gräsern an.

Die deutsche Tochtergesellschaft Limagrain GmbH betreut vom Standort Edemissen aus die Vertriebsaktivitäten für Deutschland. Mehr Informationen unter: www.LGseeds.de.

Rückfragen beantwortet: Limagrain GmbH, Nadja Philipp, Tel: 05176/9891-0, E-Mail: Nadja.Phillipp@Limagrain.de